

Ihr wollt Hochschulluft schnuppern? Ihr möchtet gerne an einer echten Vorlesung teilnehmen? Dann kommt zur FOM Duisburg!

Alle interessierten Schülerinnen und Schüler sind herzlich eingeladen, im Sommersemester 2018 an einer unserer ausgewählten Vorlesungen teilzunehmen.

Human Resources Prof. Dr. Joachim Friedrich Eine der wichtigsten Ressourcen eines jeden Unternehmens sind die Mitarbeitenden. In diesem Modul werden Fragen des Personalmanagements aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Die Vorlesung "Human Resources" wird von den Studierenden der Bachelor-Studiengängen <i>Business Administration, International Management, Wirtschaftsrecht</i> und <i>Wirtschaftsinformatik</i> sowie im Studiengang <i>Gesundheits- und Sozialmanagement</i> im ersten Semester besucht.	28. März 2018; 18.00-21.15 Uhr
Wirtschaftspsychologie Prof. Dr. Volker Eickenberg In der Arbeitspsychologie wird aufgezeigt, warum Menschen für ihre Arbeit motiviert oder demotiviert sind. In der Organisationspsychologie wird beschrieben, wie Arbeitsgruppen entstehen und wie sie ihre Macht im Unternehmen ausüben. Die Markt- und Konsumpsychologie beschäftigt sich zum einen damit, wie Menschen zum Kaufen von Gütern und Dienstleistungen motiviert werden. Zum anderen geht es um die Gründe, die zur Markentreue der Kunden und zum Markenwechsel führen. Die Vorlesung "Wirtschaftspsychologie" wird von den Studierenden im Bachelor-Studiengang <i>Business Administration</i> im dritten Semester besucht.	23. April 2018; 18.00-21.15 Uhr
Volkswirtschaftslehre Prof. Dr. Norbert Lamar Im Modul „Volkswirtschaftslehre“ werden ökonomische Kompetenzen vermittelt, die es ermöglichen, volkswirtschaftliche Rahmendaten und wirtschaftspolitische Entscheidungen zu strukturieren, zu interpretieren und hinsichtlich ihrer Bedeutung für Entscheidungen im eigenen Unternehmen zu bewerten. Am 30. April geht es um staatliche Eingriffe in den Markt. Behandelt werden u. a. die Auswirkungen der Festlegung von Höchstpreisen, wie es zum Beispiel bei der Mietpreisbremse der Fall ist. Auch die Wirkung von Subventionen, wie die Förderung der Elektromobilität, wird analysiert. Diese Vorlesung wird von Studierenden der Bachelor-Studiengänge <i>BWL & Wirtschaftspsychologie, Gesundheits- und Sozialmanagement, Wirtschaftsrecht</i> und <i>Wirtschaftsingenieurwesen</i> im dritten Semester besucht.	30. April 2018; 18.00-21.15 Uhr
Grundlagen der Pädagogik Jörg Sichtermann In diesem Modul werden grundlegende Elementen der Erziehungswissenschaft erläutert. Diese Wissenschaft wird in den Kontext der Pädagogik einsortiert und mit Inhalten gefüllt. Begriffe wie: Biografieforschung, Gesundheit, Lernen, Sozialisation werden in Bezug gebracht und kritisch beleuchtet. Zudem werden aktuelle Themen und Problemstellungen aufgegriffen, erwähnt sei das Beispiel „Diversity“. Die Veranstaltung wird von Studierenden der Bachelor-Studiengänge <i>Gesundheitspsychologie und Medizinpädagogik</i> und <i>Soziale Arbeit</i> im zweiten Semester besucht.	07. Juni 2018; 18.00-21.15 Uhr
Klassische Werbung Prof. Dr. Dr. Peter Kürble Die meisten Menschen verbinden mit Marketing nur Werbung. Diese Veranstaltung beschäftigt sich genau damit: der Kommunikation von Unternehmen mit Menschen über Werbung, aber auch Sponsoring, PR und Events. Warum, wieso, weshalb machen Firmen das und warum finden wir Kunden das doch irgendwie gut. Die Vorlesung „Klassische Werbung“ wird von den Studierenden im den Bachelor-Studiengang <i>Marketing und digitale Medien</i> im zweiten Semester besucht.	21. Juni 2018; 18.00-21.15 Uhr

Meldet Euch telefonisch oder per E-Mail an. Den Vorlesungsraum erfahrt Ihr nach der Anmeldung.

Telefon: 0203 306 -3433/ -3431/ -3434

E-Mail: probevorlesung-duisburg@bcw-gruppe.de

Adresse: Hochschulzentrum Duisburg, Tec Center, Bismarckstraße 120, 47057 Duisburg-Neudorf

Anfahrt: Das Hochschulzentrum Duisburg erreicht man mit den Buslinien 924 und 926 (bis Haltestelle Oststraße). Nach ca. 200m Fußweg in Fahrtrichtung befindet sich das Tec Center auf der rechten Straßenseite.